

Studie: BEST RECRUITERS D-A-CH 2017/18

Deutsche Recruiter legen die Social-Media-Latte in D-A-CH hoch

- Deutsche Top-Arbeitgeber beherrschen Social-Media-Recruiting am besten
- OTTO auf Platz 4 im D-A-CH-Ranking
- Optimierungspotenzial bei Bewerberkommunikation

Ob Business- oder privatorientierte Plattformen: Deutsche Top-Unternehmen nutzen soziale Netzwerke deutlich intensiver als ihre deutschsprachigen Nachbarn, um sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren. Das attestiert die soeben abgeschlossene internationale Recruiting-Studie BEST RECRUITERS.

In insgesamt neun Kategorien wurden die 1.249 umsatz- und mitarbeiterstärksten Arbeitgeber des D-A-CH-Raumes anhand von insgesamt 136 wissenschaftlichen Kriterien auf ihre Recruiting-Qualität geprüft. Der internationale Vergleich belegt: Im Bereich Social-Media-Recruiting erreichen die 423 getesteten deutschen Unternehmen im Schnitt 63 % der möglichen Punkte – über die Hälfte mehr als die Schweizer (40 %) und die Österreicher (37 %).

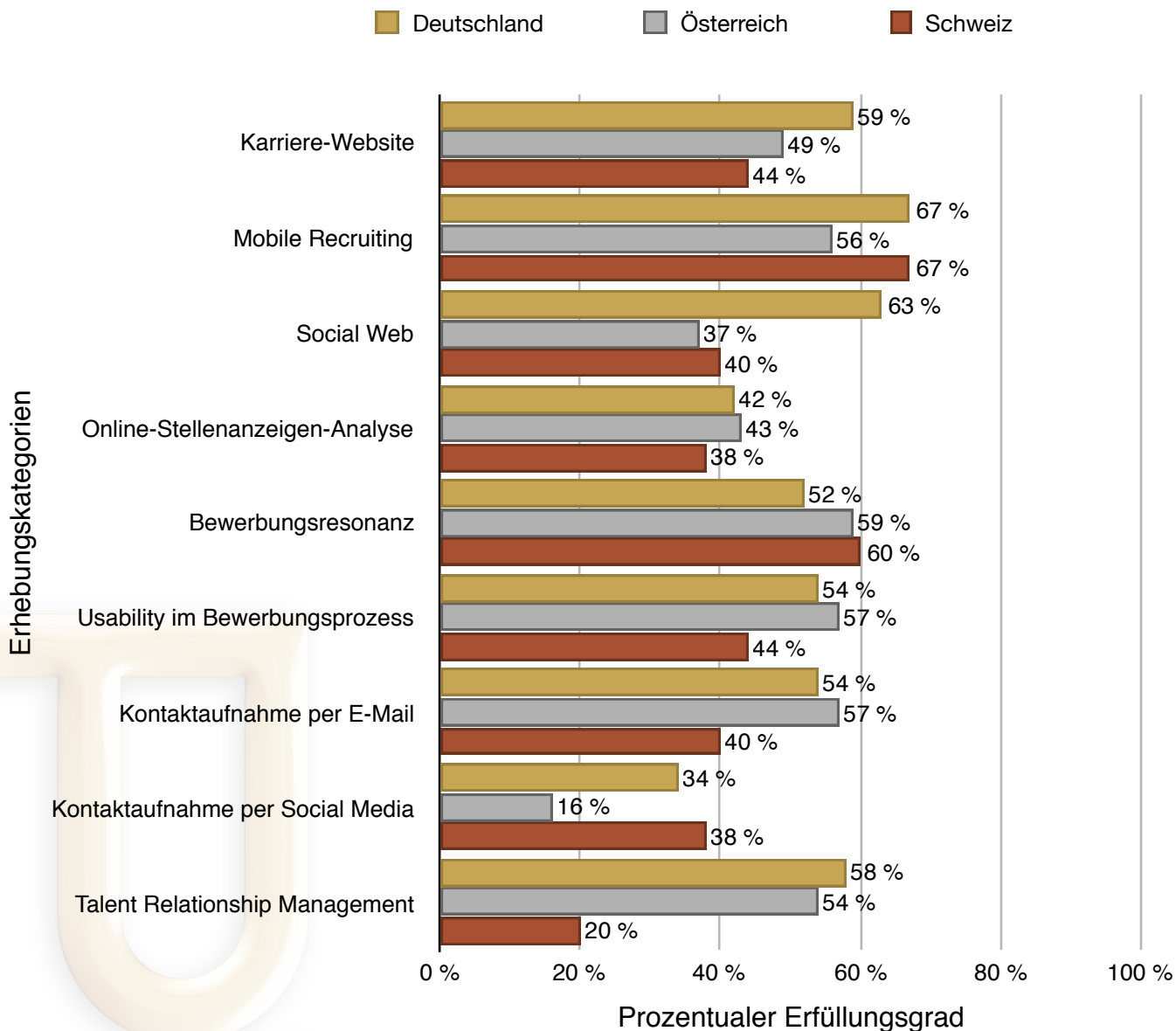
(Erhebungskategorien im D-A-CH-Vergleich S. 2)

Von David und Goliath

Business-Plattformen wie XING sind als Big Player im Recruiting nicht mehr wegzudenken: Neun von zehn deutschen Personalabteilungen zeigen hier Flagge (SUI: sieben von zehn, AUT: sechs von zehn). Im Gegensatz dazu spielt beispielsweise Instagram eine untergeordnete Rolle im Recruiting-Portfolio: 11 % der deutschen Arbeitgeber lassen hier der Kreativität freien Lauf (SUI: 6 %, AUT: 4 %). „Gerade in Anbetracht der hohen Nutzerzahlen und des vergleichsweise geringen Mitbewerbs bietet Instagram somit – richtig eingesetzt – spannende Möglichkeiten zur Arbeitgeberpositionierung“, resümiert Studienleiterin Agnes Koller.



Erhebungskategorien im D-A-CH-Vergleich – BEST RECRUITERS 2017/18



Quelle: BEST RECRUITERS (Deutschland: n = 423 Arbeitgeber; Österreich: n = 412 Arbeitgeber; Schweiz: n = 414)

Professionelles Community Management

Optimale Auffindbarkeit durch entsprechende Profile ist jedoch nur der erste Schritt hin zu einem professionellen Social-Media-Recruiting. Die Spreu vom Weizen trennt sich bei der Nutzungsintensität und der Interaktion mit der Community. Auch hier haben deutsche Recruiter international die Nase vorne: Gut die Hälfte der untersuchten Unternehmen postet regelmäßig News für potenzielle Bewerber auf Facebook (SUI: 17 %, AUT 29 %). Ein Drittel nimmt Stellung zu Bewertungen auf kununu (SUI: 19 %, AUT 14 %).

To Do: Bewerberkommunikation persönlicher gestalten

Der internationale Vergleich zeigt auch Optimierungspotenzial für Deutschlands Personalabteilungen auf: Sowohl die Schweizer als auch die österreichischen Personaler reagieren rascher und wertschätzender auf eingehende Bewerbungen. „Nach wie vor ist ein Großteil der deutschen Absageschreiben sehr generisch formuliert, sodass man wenig von der Arbeitgebermarke spürt. Das muss – trotz DSGVO, AGG und zweifelsohne nötiger interner Standardisierungsprozesse – nicht sein. Schließlich kann es mit authentischen Texten gelingen, selbst bei abgesagten Kandidaten positiv im Gedächtnis zu bleiben“, so Koller.

D-A-CH-Ranking: OTTO auf Platz 4

Im Ranking der 1.249 D-A-CH-weit getesteten Arbeitgeber belegt die OTTO GmbH & Co KG Rang 4. Den internationalen Gesamtsieg sichert sich die PwC Österreich GmbH mit einem Vorsprung von vier Prozentpunkten auf OTTO.

Teilnahme an der BEST-RECRUITERS-Studie 2018/19

In Kürze beginnt der siebente Durchgang der BEST-RECRUITERS-Studie in Deutschland, im Zuge dessen die 400 umsatz- und mitarbeiterstärksten Unternehmen des Landes auf ihre Recruiting-Qualität untersucht werden. Für all jene Arbeitgeber, die nicht zu den 400 größten Arbeitgebern zählen, besteht bis 21.09.2018 die Möglichkeit, durch eine Anmeldung an der Studie teilzunehmen. Mehr Informationen finden Sie unter: www.bestrecruiters.de/aktuelles/teilnahme

Über die Studie

Die BEST-RECRUITERS-Studie untersucht die Recruiting-Qualität unter den Top-Arbeitgebern in Deutschland, Österreich und der Schweiz und ist die fundierteste und am breitesten angelegte wissenschaftliche Untersuchung in diesem Thema. BEST RECRUITERS bietet neben der jährlichen Studie auch individuelle Studienberichte als Unterstützung an. Ausgezeichnete Recruiting-Qualität steht für einen hohen Professionalisierungsgrad aller Maßnahmen zur Personalbeschaffung eines Arbeitgebers. Hierfür vergibt BEST RECRUITERS Gold-, Silber- und Bronze-Zertifikate und Qualitätssiegel.

Rückfragehinweis:

BEST RECRUITERS

Sandra Steiner

Gusshausstraße 14/2

A-1040 Wien

Tel. +43 1 585 69 69 12

sandra.steiner@bestrecruiters.eu

www.bestrecruiters.eu

LAUX Kommunikation

Ulla Laux

Bahnhofstraße 12

86150 Augsburg

Tel. +49 821 45079 63

laux@laux-kommunikation.de

www.laux-kommunikation.de